



El Indecopi propone medidas para reforzar el sistema de defensa y promoción de la competencia

Con el objetivo de promover la eficiencia económica y el bienestar de los consumidores, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) publica para consulta ciudadana, el Anteproyecto de Ley que refuerza el sistema de promoción y defensa de la libre competencia.

Este documento contiene un conjunto de propuestas enmarcadas en las mejores prácticas internacionales en materia de libre competencia y se encuentra orientado a maximizar la eficacia de las labores de la institución para el beneficio de los consumidores. Este esfuerzo ha sido posible gracias a la experiencia acumulada desde la emisión del Decreto Legislativo 1034, Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas (Ley de Competencia).

Como eje principal, la iniciativa busca dotar de mayor eficacia al sistema de defensa de la competencia a través del combate a los cárteles, es decir, a las prácticas más nocivas para el proceso competitivo y el bienestar de los consumidores. De otro lado, la propuesta tiene como finalidad coadyuvar en la promoción de la competencia a través del refuerzo a las actividades de «abogacía de la competencia».

En lo que se refiere a la defensa de la competencia, el Anteproyecto del Indecopi propone modificar los artículos 2, 11.2, 15, 26, 31, 32, 43 y la Tercera Disposición Complementaria Final de la Ley de Competencia. También propone incorporar a dicha norma un artículo 26-A y una disposición complementaria a la Ley 27584, Ley que regula el proceso contencioso administrativo. Como se explica a continuación, estas modificaciones reforzarán las herramientas disponibles para combatir los cárteles y producirán un impacto positivo sobre el desenvolvimiento de la competencia en los distintos sectores.

La modificación al artículo 11.2 de la Ley de Competencia busca mejorar la definición de los cárteles mediante la eliminación del concepto *inter marca*, que resulta innecesario y puede provocar confusiones. En la misma línea, la modificación a los artículos 2 y 43 de la Ley de Competencia busca hacer responsables a los facilitadores, planificadores o ejecutores de cárteles por el rol central que cumplen en tales infracciones.

Por su parte, la modificación al artículo 15 de la Ley de Competencia plantea aclarar las facultades de investigación de la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia, en el sentido que se requiere una autorización judicial únicamente para recabar copia de comunicaciones de titularidad exclusiva de funcionarios o trabajadores de las empresas investigadas. La propuesta dispone que tales autorizaciones sean expedidas por el juez contencioso administrativo (Tercera Disposición Complementaria de la Ley 27584).

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en   
Indecopi Oficial

A ello se suma la reformulación del Programa de Clemencia, recogido en el artículo 26 de la Ley de Competencia, para hacer más predecible y eficaz el sistema de exoneración por colaboración. Para ello, se definen mejor las competencias de la Secretaría Técnica y la Comisión, se introduce el sistema de «marcadores», se mejora el diseño del trámite del procedimiento, así como los plazos aplicables, los rangos de reducción de multas y se establece una prohibición de exoneración para el líder de un cártel.

Asimismo, la iniciativa considera reforzar el mecanismo de Compromisos de Cese, regulado en el artículo 25 de la Ley de Competencia, con la finalidad de incentivar a los investigados a detener la conducta infractora y ofrecer medidas que aseguren el restablecimiento del proceso competitivo y, eventualmente, la reversión de los efectos nocivos sobre los consumidores. En la misma línea, el artículo 26-A propuesto busca incentivar el reconocimiento de los cargos imputados mediante un descuento en la multa, a efectos de procurar la reducción de los plazos del procedimiento.

Finalmente, otros aspectos destacables de la propuesta, son la mayor claridad en el régimen de confidencialidad y el refuerzo de las capacidades de colaboración interinstitucional que corresponden a los artículos 31 y 32, y a la Tercera Disposición Complementaria Final de la Ley de Competencia.

En lo referido a la promoción de la competencia, el objetivo primordial es reforzar el sistema de estudios de mercado para la realización de «abogacías de la competencia», es decir, esfuerzos dirigidos a recomendar a las autoridades la eliminación de barreras o la generación de instrumentos regulatorios que promuevan mayor competencia en los distintos sectores de nuestra economía. Para estos efectos, se propone dar mayor claridad a las facultades reconocidas en los artículos 14.2 y 15.2 de la Ley de Competencia.

Considerando la relevancia que la protección de la libre competencia tiene para la sociedad en general, el Indecopi espera que la ciudadanía pueda remitir sus comentarios, observaciones y propuestas a la siguiente dirección electrónica: st.clc@indecopi.gob.pe

Con esta iniciativa, el Indecopi reitera su claro compromiso con la tutela y promoción de mercados abiertos, desconcentrados y eficientes, para el mejor desempeño de los distintos sectores de la economía y la promoción del bienestar de nuestros consumidores.

Mayor información:

http://www.indecopi.gob.pe/0/modulos/JER/jer_interna.aspx?are=0&pfl=0&jer=1703

Lima, 15 de julio de 2015

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en
Indecopi Oficial   